

# PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO DEL MARESME

## CATALUNYA - ESPAÑA



**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# LA COMARCA DEL MARESME



- Al oeste limita con la Cordillera Litoral que la separa del Valles Oriental, en el levante con la Selva y a poniente con el Barcelonés.
- 30 municipios (13 de interior y 17 de costa) con una población total de 377.608 habitantes).
- 38 kilómetros de costa.
- Condiciones de accesibilidad excepcionales (autopista c-32 Barcelona-Plafolls, Carretera N-II, línea de ferrocarril Barcelona-Mañanet).

**URUGUAY DESTINO NATURAL**

# Análisis socio-económico

- 11% del PIB total del Maresme afecta al turismo
- 1.331 empresas de hostelería (10,12% del total de las empresas de la comarca) y 8.880 asalariados (9,85% del total de asalariados de la comarca).
- Plazas de alojamiento: 35.550 hoteles, 17.884 campings, 72 turismo rural
- 193 alojamientos (9 hoteles de 4\*, 56 de 3\*, 23 de 2\*, 15 de 1\* ), 33 campings y 14 turismo rural
- 950.000 turistas extranjeros, 165.000 españoles, 131.000 catalanes con pernoctaciones medianas de 11, 6,8 i 4,7 días respectivamente

FUENTE: TURISME DE CATALUNYA, INSTITUT ESTADÍSTICA DE CATALUNYA. ANY 2003, INSTITUT NACIONAL DE LA SEURETAT SOCIAL 2004, ANUARI COMARCAL DE CAIXA CATALUNYA 2002

# Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos



# Análisis FODA

## PUNTOS DÉBILES

- Marca poco conocida y poco potenciada
- Falta de coordinación entre los agentes turísticos (públicos-privados)
- Maresme conocido sólo como destinación de sol y playa.
- Turistas con poder adquisitivo bajo
- Poco desarrollo de otras topologías turísticas: rural, salud, deportivas, comercial...
- Falta de modernización de las instalaciones.
- Falta de personal cualificado

# Análisis FODA

## AMENAZAS

- Fuerte competencia del entorno (Barcelona y Costa Brava)
- Aparición de compañías aéreas de bajo costo pueden desviar los flujos turísticos hacia otros entornos
- Crisis económica en Francia y Alemania
- Precios ajustados que no permiten grandes beneficios, ni calidad, ni renovación.
- Otros destinos emergentes que afectaran su demanda turística (Turquía, Túnez, Egipto, Serbia, Croacia, Caribe...)

# Análisis FODA

## PUNTOS FUERTES

- Destino consolidado de sol y playa con 38 kilómetros de playas y casi de 60.000 plazas de alojamientos.
- Oferta gastronómica variada con presencia de restaurantes de reconocido prestigio internacional.
- Oferta cultural diversa.
- Oferta termal de calidad.
- Recursos naturales preparados para ser explotados turísticamente.
- Oferta deportiva y náutica (5 puertos deportivos).
- Gran oferta de actividades de ocio.
- Ferias locales y fiestas tradicionales en todos los municipios.
- Oferta de formación turística (2 universidades y ciclos formativos).

# Análisis FODA

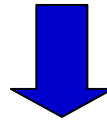
---

## OPORTUNIDADES

- Proximidad a Barcelona y Cosa Brava
- Excelente comunicación con aeropuertos de Barcelona y Gerona
- Experiencia y estabilidad
- Precios razonables
- Nuevas tipologías poco o nada desarrolladas.
- Posibilidad de potenciar la búsqueda turística

# Conclusiones FODA

Puntos fuertes y oportunidades FODA



Elaboración de un Plan Estratégico Turístico



Planificación futura turística del Maresme

Dada la importancia turística del Maresme, tal y como surge de las conclusiones del análisis FODA, se tiene que elaborar un Plan Estratégico Turístico que permita una correcta planificación turística del Maresme: acción que nunca se ha desarrollado en la comarca.

# Plan estratégico

---

OBJETIVO:

Definir estrategias



Competitivas



De crecimiento



Nuevos productos

# Estrategias Competitivas

- Consolidar los mercados emisores actuales (alemán, francés, sueco, noruego...) para que no se dirijan hacia nuevos destinos emergentes (Serbia, Croacia, Túnez, Turquía, Egipto, Caribe...)
- Mantener la capacidad de atraer a los turistas del resto del estado español.
- Capacidad de detectar nuevos mercados emisores (americano, japonés, chino...) y nuevas tendencias.

# Estrategias de crecimiento

---

- Mantener el perfil del turista actual ( sol y playa, estancias organizadas, en grupo, media y larga duración...)
- Atraer nuevos perfiles turísticos (otras motivaciones diferentes de sol y playa, familias, reservas individuales, estancias más cortas, canales de compra alternativos...)

# Estrategias de nuevos productos

- Turismo de Salud: Termalismo, Balnearios, Talasoterapia.
- Turismo Deportivo: 5 puertos deportivos, 2 clubes de golf,
- Turismo de Naturaleza: rutas de senderismo, rutas en burro.
- Turismo comercial.
- Turismo cultural: fiestas tradicionales, festivales, rutas culturales.
- Turismo Gastronómico: Cocina del Guisante, Cocina del Champiñón, Jornadas Gastronómicas: del Calamar, fresas y cerezas, Alella y restaurantes de renombre internacional ( Sant Pau, Hispania...)
- Turismo de actividades: Marineland, Isla Fantasia...

# Centro de Estrategias Turísticas del Maresme

- Observatorio de la evolución del turismo en el Maresme.
- Selección de estrategias.
- Investigación del comportamiento de los mercados emisores.
- Fuente de estudios e informes de seguimiento
- Forum del sector (ámbito de análisis)
- Centro de formación de los agentes turísticos

# Centro de Estrategias Turísticas del Maresme

---

- Centro de documentación y archivo
- Promoción de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo.
- Aplicación de las normativas de calidad y refuerzo de la competitividad.
- Planificación de nuevos productos y estrategias de desestacionalización.
- Publicaciones

# TURISMO CULTURAL PATRIMONIAL

- Ruta modernista desde el Masnou hasta Tordera con obras de arquitectos de renombre como Puig y Cadafalch y Domenech y Muntaner.
- Ruta íbero- romana con restos arqueológicos del poblado ibérico y romano a lo largo del Maresme.
- Potenciar la ruta medieval incluyendo el Renacimiento (s. XVI) y el Barroco (s. XVIII): Cartuja de Santa Maria de Montealegre (Tiana), Retablo Barroco de la Iglesia de Santa Maria ( Arenys de Mar).
- Patrimonio monumental con construcciones de carácter civil y militar y numerosas Torres de Vigilancia
- Oferta importante de museos: Fundación Palau-Picasso (Caldes de Estrac), Museo Marés de la Punta (Arenys de Mar) etc.